

DAFTAR PUSTAKA

- Arikuntunto, S (2008). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, Azhar, 2014. *Media Pembelajaran (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT Raja Rusman, dkk. 2012. *Pembelajaran Berbisnis Teknologi Informasi dan Komunikasi: Mengembangkan Profesionalitas Guru*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Effendy (2010) *Komunikasi Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT Grasindo Rosdakarya.
- Engkus, K. (2009). *Metodelogi Penelitian Komunikasi Fenomenologi : Konspensi Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung : Widjaya Padjajaran.
- Fajarina. (2018). *Perilaku Komunikasi Perempuan Rawan Sosial Ekonomi Di Kota Bandung*. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 15 nomor 1.
- Harahap, H. (2017). *Preferensi Media Masyarakat Jabodetabek Dan Faktor Faktor Yang Mempengaruhinya*. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 21(1),
- Ikhsan, R., & Pranata, L. (2018). *Motif Selfie Di Kalangan Mahasiswa (Studi Universitas Esa Unggul 12 Fenomenologi Pada Grup Instagram UNP Cantik)*. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 2.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014). *Principle Of Marketing*, 1. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. (2003). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mondry. 2008. *Teori dan praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prastowo, Andi. (2010). *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: DIVA Press
- Ruangguru Welcome Pack (2018). [https://- smkalistiqomahcrbn.sc h.id/wp-content/uploads/2017/10/PetunjukRuangguru.compressed.pdf](https://smkalistiqomahcrbn.sc h.id/wp-content/uploads/2017/10/PetunjukRuangguru.compressed.pdf)
- Soekanto, Soerjono. (2012) *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudarman. (2014). *Fenomenologi Husserl Sebagai Metode Filsafat Eksistensial*. *Al-AdyaN*, XI, 103–113
- Vardiansyah, Dani. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta : Indeks.
- Wulansari, C. Dewi. (2009). *Sosiologi: Konsep dan Teori*. PT Refika Aditama.